中南林业科技大学涉外学院2023年“专升本”

《编导创作》课程考试大纲

1. **考试基本要求**

《编导创作》是广播电视编导专业“专升本”考试中的一门专业科目，主要考核学生广播电视编导基础理论、视听语言、广播电视写作、节目策划等相关知识的综合运用，以及节目创作的基本业务技能。

**二、考试方式、时间、题型及比例**

1．考试方式：闭卷笔试

2．考试时间：100分钟

3．题型比例：分镜头脚本编写（40%）、节目策划方案设计与写作（60%）

**三、考试内容及考试要求**

（一）电视编导通论

电视编导的基本素养；电视编导应具备的专业能力；电视栏目编导的策划；电视画面语言；电视节目脚本常用格式；解说词的撰写及节目编排要求；电视节目策划的依据和原则

（二）电视栏目综述

电视栏目的含义；电视栏目的定位；电视栏目的类型和策划

（三）电视新闻节目的创意与编导

新闻与电视新闻的定义；电视新闻的内容、分类与特点；电视新闻的编辑与编排方法；几种常见的电视新闻类型及编导要求；新闻节目的脚本写作

（四）电视综艺节目的创意与编导

电视综艺节目的类型及构成特点；电视综艺晚会的编导要求；电视综艺游戏节目的特性及编导要求

（五）电视文艺节目的创意与编导

电视文艺节目的分类；电视文艺节目编导的素养要求；电视文艺节目的创作要求；电视文艺节目的编导艺术

（六）电视专题片的创意与编导

电视专题片的类型；专题片与纪录片的关系；电视专题片的编导要求及编导策划程序；电视专题片编导的谋篇布局；电视专题片的解说词写作

（七）电视广告的创意与编导

电视广告的概念；电视广告的特点和优势；电视广告编导的工作流程及业务要求

**四、其他说明**

请考生自带黑色签字笔作答。

**五、参考书目**

韩斌生，《电视编导基础》（第三版），中国传媒大学出版社，2019年

购买链接：https://item.m.jd.com/product/10023547001093.html?&utm\_source=iosapp&utm\_medium=appshare&utm\_campaign=t\_335139774&utm\_term=CopyURL&ad\_od=share&gx=RnFnl2NYa2DRz9RP--txDxLGFS\_9knbjBZeA